

FourExcellences è una **piattaforma editoriale** dedicata alle **quattro eccellenze italiane: Architettura, Moda, Cucina, Luoghi d'arte**. Sono le espressioni più celebrate del Made in Italy, di quel patrimonio di creatività e memorie che ci rende unici agli occhi del mondo.

Marchi, prodotti, servizi ne costituiscono l'immagine pubblica, il volto riconoscibile. Sono brani di terre emerse, espressioni di **realità imprenditoriali alimentate dall'humus inesausto di persone di talento**. Sono le loro intuizioni, esperienze, entusiasmi a costituire l'alfabeto di ogni progetto. È la loro tenacia a traghettarli verso obiettivi sempre più sfidanti. Sono le loro **"visioni"** a indicarci nuove geografie da abitare, a espandere i limiti dei nostri sensi, a stimolare la nostra voglia di conoscenza e di avventura, sono le loro **"storie"** a rendere possibile il futuro.

FourExcellences, dà voce a queste "storie"... declinandole in racconti, interviste, foto, video, eventi.

È un passo oltre l'informazione, è un'opportunità per rendere trasparenti, permeabili e vivi valori e tradizioni, innovazioni e senso del futuro. È un megafono emozionale, un più ampio respiro dello sguardo, è l'orizzonte del possibile che si dilata stimolando nuove modalità di comunicazione più intense e coinvolgenti.

FourExcellences è al suo debutto on line. I contenuti che andremo via via a pubblicare troveranno la loro visibilità immediata sulla piattaforma editoriale e successivamente saranno veicolati attraverso **Newsletter** ed **eBook**. Parallelamente è in sviluppo la presenza sui **Social network** con approfondimenti e iniziative speciali... **E poi c'è un "oltre"...**

... Oltre il perimetro dei nostri desktop c'è la volontà di creare un percorso di avvicinamento verso l'altro, di trasformare le relazioni virtuali in relazioni reali, di concretizzare le parole in un incontro.

Luoghi dove imprenditori, professionisti e utenti possano conoscersi e "raccontarsi". Appuntamenti stimolanti dove il dialogo sia l'incipit di nuove "storie" umane e professionali. Incubatrici di idee, progetti, prodotti. Luoghi di relazione e di ascolto attivo e partecipe dove si possano muovere i primi passi per costruire una filiera virtuosa, per collaborare e "fare sistema", dove si realizzino momenti di confronto, capaci di generare nuove occasioni di business.